



انجمن صنایع همگن پلاستیک

راهنمای متقاضیان

جایزه جشنواره

صنعت پلاستیک

۱. معرفی جایزه جشنواره صنعت پلاستیک

اعطای جایزه جشنواره صنعت پلاستیک مبتنی بر ارزیابی رویکردها و نظام‌های مدیریتی سازمان‌ها و نتایج موفقیت‌های آن‌ها توسط گروهی از ارزیابان و بر اساس " پرسشنامه ارزیابی تعالی سازمانی " است که وضعیت سازمان را در میزان دستیابی به انتظارات الگوهای عمومی تعالی سازمانی مشخص می‌نمایند.

کلیه سازمان‌ها و شرکت‌های صنعت پلاستیک در بخش ساخت و تولید، در صورت آمادگی جهت ارزیابی توسط ارزیابان بیرونی و به اجراگذاران برنامه‌های بهبود و فراهم‌سازی سایر مقدمات می‌توانند متقاضی جایزه جشنواره صنعت پلاستیک باشند.

ارزیابان جایزه جشنواره صنعت پلاستیک، عمدتاً از بین مدیران و کارشناسان سازمان‌های مختلف، اعم از متقاضیان جایزه و کارشناسان و اساتید دانشگاه، سازمان‌های دولتی مرتبط و کارشناسان آشنا به مباحث مدیریتی انتخاب می‌شوند و این موضوع خود به عنوان روش بسیار مناسبی برای تبادل تجربیات موفق سازمان‌ها شناخته می‌شود.

۲. اهداف جایزه جشنواره صنعت پلاستیک

۲،۱. ایجاد فضای رقابتی برای بهبود و توسعه سیستم‌های مدیریتی جهت دستیابی به سطوح بالای تعالی سازمانی و تشویق مدیران موفق

۲،۲. تشویق بنگاه‌ها برای خود ارزیابی توسط پرسشنامه تعالی سازمانی و شناخت نقاط قوت و زمینه‌های بهبود

۲،۳. ایجاد فضایی برای تبادل تجربیات موفق بنگاه‌ها.

۲،۴. تشویق صادر کنندگان موفق محصولات پلاستیکی

۲،۵. تشویق واحد‌های صنعتی که در بازیافت مواد پلاستیکی قدم‌های موثر برداشته‌اند.

۲،۶. قدردانی از پژوهندگان برجسته در این صنعت از میان دانشجویان، استادان یا واحدهای پژوهشی

۳. ارکان جایزه

در این فرآیند مجموعه‌ای از نیروهای کارشناس و متخصص سیستم‌های مدیریتی گرد هم می‌آیند و همکاری این مجموعه در قالب کمیته‌های مختلف ارکان جایزه، دستگاه‌ها، انجمن‌های تخصصی و مجتمع‌های بزرگ صنعتی است.

الف) شورای راهبری و سیاستگذاری

شورای راهبری و سیاستگذاری با حضور مدیران صنعت پلاستیک با عنوان کمیسیون فرهنگی و آموزشی انجمن صنایع همگن پلاستیک استان تهران تشکیل می‌شود.

ب) هیات داوران

هیات داوران مرکب از تعدادی از ارزیابان ارشد، اساتید دانشگاه، مدیران با تجربه و صاحب نظران مرتبط با موضوع جایزه حضور می‌باشد که با نظر شورای راهبری و سیاستگذاری انتخاب می‌شوند.

راهنمای متقاضیان جایزه جشنواره صنعت پلاستیک

ج) تیم ارزیابی

تیم ارزیابی مرکب از ۳-۶ نفر از بین افراد خوش نام، مدیران و متخصصان دارای تحصیلات دانشگاهی، غیر ذینفع و با سابقه مدیریت که براساس معیارها و رویه‌های تعیین شده توسط هیات داوان انتخاب می‌شوند.

د) دبیرخانه جایزه

انجمن صنایع همگن پلاستیک استان تهران که طی سال‌های گذشته عهده‌دار انجام مطالعات، بررسی‌ها و طراحی مدل بوده، به عنوان دبیرخانه اجرایی جایزه را تشکیل داده است.

۴. مقررات عمومی جایزه جشنواره صنعت پلاستیک

۴.۱. عدم افشا و محرمانه تلقی شدن مدارک

فرمهای اطلاعاتی متقاضیان، نوشته‌ها و هرگونه اطلاعات دیگری از جمله امتیازات آنها در ضمن فرآیند ارزیابی توسط هیات داوان جایزه محرمانه تلقی می‌شود. دسترسی به این اطلاعات برای کسانی که مستقیماً در ارزیابی و فرآیندهای اجرایی نقش دارند و کارشناسانی که توسط دبیرخانه جایزه مشغول به کار هستند، آزاد است. بدین روی تمامی کسانی که امکان دستیابی و رؤیت اطلاعات سازمان را دارند، "سوگند نامه" را امضاء می‌کنند و متعهد می‌شوند که هیچ‌گونه اطلاعاتی را بدون اجازه رسمی از مالک اطلاعات به هیچ‌نحو منتشر نکنند.

هیات داوان تمامی فعالیت‌های لازم را برای اطمینان از عدم افشای اطلاعات متقاضیان بکار گرفته و در عین حال هیچگونه مسؤولیتی در قبال محرمانه تلقی نشدن اطلاعات از سوی ارزیابان بیرونی ندارد.

۴.۲. حق عدم پذیرش متقاضیان از سوی دبیرخانه

متقاضیانی که شرایط شان با الزامات ذکر شده در دامنه شمول و الزامات مطابقت نداشته باشد، توسط هیات داوان جایزه رد می‌شوند. در صورتی که متقاضیان به تصمیم اعتراض داشته باشند، می‌توانند اعتراض خود را کتبا به هیات داوان ارسال داشته و در این خصوص رأی هیات داوان ملاک عمل قرار خواهد گرفت.

۴.۳. عدم پذیرش اعتراضات

فرآیند ارزیابی در جایزه جشنواره صنعت پلاستیک بر اساس دستورالعمل‌ها، مقررات و الزاماتی که در "راهنمای متقاضیان جایزه جشنواره صنعت پلاستیک" درج شده است، صورت می‌گیرد و پس از ارسال درخواست، انتخاب ارزیابان، ارزیابی تیمی، بازدید از محل و اجماع، نتیجه تیم ارزیابی پس از طی تمامی مراحل توسط هیات داوان اعلام شده و متقاضیان جایزه با آگاهی از این فرآیند در جایزه حضور یافته، نتیجه نهایی برای آنها قابل قبول خواهد بود و هیچگونه اعتراضی پذیرفته نخواهد شد.

انتخاب ارزیابان براساس تصمیم هیات داوران خواهد بود. قبل از نهایی شدن تیم ارزیابی لیست ارزیابان جهت کنترل و رفع تضاد منافع به سازمان متقاضی اعلام و پس از تایید، تیم ارزیابی نهایی می شوند و سازمان متقاضی تا انتهای فرآیند ارزیابی حق اعتراض به تیم ارزیابی را نخواهد داشت.

متقاضیان صرفاً در صورتی که در گزارش بازخورد ارائه شده ابهاماتی وجود داشته باشد، می توانند از هیات داوران درخواست کنند تا پس از هماهنگی های لازم، ارزیاب ارشد برای رفع ابهامات احتمالی جلسه رفع ابهام برگزار نماید.

۴.۴. اجماع تیم ارزیابی

اعضای تیم ارزیابی می باید در خصوص گزارش نهایی که به هیات داوران ارائه میدهند مطابق روشها و دستورالعملهای اعلامی به اجماع برسند.

۴.۵. کنترل تضاد ارزیابان

۴.۵.۱. ارزیابان نمی توانند در ۳ سال گذشته هیچ نوع ارتباط تجاری، استخدامی در قالب قراردادهای فروش، مشاوره، آموزش، تحقیقات پروژه ای و ... با واحد متقاضی داشته باشد.

۴.۵.۲. ارزیابان می باید از صنعت مربوطه نباشند. به عنوان مثال تزریق، فیلم، اکستروژن، بادی (Blow Molding) و

۴.۵.۳. ارزیابان نمی توانند از واحدهایی که به صورت بالفعل مشتری یا تامین کننده واحد متقاضی هستند، انتخاب شوند.

۵. مرجع رسمی پاسخگویی به سؤالات و تقاضاها

هیات داوران مرجع رسمی پاسخگویی به کلیه سؤالات و تقاضاهای واصله است.

۶. چگونگی ارزیابی متقاضیان

سازمان متقاضی توسط تیم ارزیابان، ارزیابی می شود. برای اطمینان از همگونی امتیازاتی که توسط این ارزیابان داده می شود، تمامی این ارزیابان تحت آموزش های جمعی قرار می گیرند.

سازمانها برای این منظور بخشی از اطلاعات سازمان خود را به منظور ایجاد آمادگی در تیم ارزیابی و شناخت بهتر سازمان در قالب فرم های مشخص شده تکمیل و برای دبیرخانه ارسال می نمایند

تیم ارزیابی توسط هیات داوران انتخاب و به سازمان متقاضی اعلام میشود و پس از فرآیند کنترل تضاد منافع، تیم ارزیابی با حضور در سازمان متقاضی و ارزیابی مستندات و شواهد عینی، گزارش نهایی ارزیابی و امتیاز سازمان را که به اجماع تمام ارزیابان رسیده است برای هیات داوران ارسال میکند.

هیات داوران گزارش تیم ارزیابی را تایید یا مرجوع می نماید که در صورت مرجوع شدن گزارش، تیم ارزیابی بازنگری های لازم را بر روی امتیازات انجام داده و ارزیاب ارشد جهت دفاع از امتیازات به اجماع رسیده تیم می تواند در جلسه هیات داوران شرکت نماید.

هیات داوران پس از بررسی کلیه ارزیابیها تصمیم نهایی را در خصوص سطح سازمان متقاضی اتخاذ و نتیجه حاصله را پس از طی مراحل مربوطه در روز برگزاری جشنواره صنعت پلاستیک اعلام مینماید.

در پایان فرآیند ارزیابی، گزارش بازخورد بر اساس ارزیابیهای تیم ارزیابی برای متقاضیان ارسال می‌شود. در صورت درخواست متقاضی، هیات داوران جشنواره صنعت پلاستیک همچنین می‌تواند جلسه‌ای را برای بحث بین سازمان متقاضی و تیم ارزیابی تنها جهت تفهیم و تبیین گزارش، هماهنگ نماید.

هدف از این امر اطمینان از دریافت گزارش معتبر و قابل استفاده توسط سازمانهای متقاضی است و سازمانها امکان اعتراض به میزان امتیاز و سطح تعالی شناخته شده برای خود را ندارند.

برندگان تندیسها، به عنوان سازمانهای الگو در سطح صنعت پلاستیک شناخته شده و در دورههای بعدی در ارائه روشهای موفق خود به سایر متقاضیان با انجمن صنایع همگن پلاستیک همکاری می‌نمایند. این همکاری در قالب برگزاری بازدیدهای گروهی برنامه‌ریزی شده و سمینارها و کارگاههای مرتبط انجام می‌پذیرد.

سازمانهایی که به تندیس زرین واحد برتر صنعت پلاستیک نائل شوند تا سه سال حق حضور در جایزه را نخواهند داشت و در این مدت، متعهد می‌شوند که با دبیرخانه همکاری لازم را جهت الگوبرداری سایر سازمانها از الگوها و روشهای نوین مدیریتی در قالب برگزاری سمینارها و تورها انجام دهند. این همکاری برای برندگان سطوح تندیس سیمین و بلورین اختیاری است.

۷. دامنه شمول و بخشهای جایزه جشنواره صنعت پلاستیک

همه سازمانها و بنگاههای صنعت پلاستیک که در زمینههای مختلف ساخت و تولید فعالیت می‌کنند، می‌توانند متقاضی جایزه جشنواره صنعت پلاستیک باشند. این جایزه به تفکیک در چهار بخش ذیل اعطا می‌شود:

۱. واحد برتر صنعت پلاستیک

۲. واحد صادر کننده برتر

۳. واحد سبز (در زمینه بازیافت) برتر

۴. طرحهای پژوهشی برتر

جوایز در ۳ بخش واحد برتر صنعت پلاستیک، واحد صادر کننده برتر، واحد سبز برتر (در زمینه بازیافت) فقط مخصوص واحدهای ساخت و تولید است و ارائه کنندگان خدمات امکان حضور در این جوایز را ندارند.

بدیهی است اشخاص به شکل حقیقی، سازمانهای خدماتی، سازمانهای عمومی نظیر دانشگاهها و ... می‌توانند در جایزه طرحهای پژوهشی برتر شرکت نمایند.

۸. سطوح جایزه جشنواره صنعت پلاستیک

واحد های برتر صنعت پلاستیک پس از ارزیابی با پرسشنامه ارزیابی تعالی سازمان و براساس امتیاز نهایی حاصله و میزان موفقیت آنها می توانند به یکی از سطوح زیر نائل شوند

۱. تندیس زرین

۲. تندیس سیمین

۳. تندیس بلورین

۴. تقدیرنامه ۳ ستاره واحد برتر

۵. تقدیر نامه ۲ ستاره واحد برتر

برندگان هر یک از سطوح در هر گروه، بطور جداگانه انتخاب و معرفی می شوند. سازمان هایی که به هر یک از سطوح تعالی دست پیدا کنند، می توانند از نشان مربوط به همان سطح (نشانهای تعالی) در تبلیغات خود استفاده کنند.

۹. امتیازات و شرایط دستیابی به سطوح تعالی

حد نصاب و شرایط دستیابی به سطوح تعالی در جدول زیر آمده است:

ویژگی ها و سایر شرایط	امتیاز	سطح تعالی	
<p>سازمان های متقاضی دریافت "تندیس"، باید ویژگی های زیر را علاوه برک سب امتیاز ارزیابی دارا باشند:</p> <p>۱- اثبات روند بهبود قابل ملاحظه حداقل طی سه سال اخیر</p> <p>۲- مفاهیم اصلی مدیریتی در سازمان دارای مصادیق بارز و آشکار باشد و انعکاس منفی بارز و آشکار از عملکرد سازمان متقاضی در اذهان ذینفعان مشهود نباشد.</p> <p>۳- حصول سازمان به مرحله ای که از طریق بهینه کای بیرونی، اعم از فرآیندها و شاخص های عملکردی، در صدد کسب بهبود باشد.</p>	بیش از ۶۵۰	زرین	تندیس
	بیش از ۵۵۰	سیمین	
	بیش از ۴۵۰	بلورین	
	بیش از ۳۵۰	۳ ستاره	تقدیرنامه
	بیش از ۲۵۰	۲ ستاره	

تذکر مهم:

متقاضیانی که درخواست اولیه خود را برای سطوح تندیس ارائه نمایند اما به حد نصاب تندیس‌ها دست نیابند، در صورتی که شرایط دریافت "تقدیرنامه" را احراز کنند، در صورت تمایل، تقدیرنامه به آنها اعطا خواهد شد. برترین سازمان‌های شرکت‌کننده در فرآیند اعطای جایزه جشنواره صنعت پلاستیک که دستاوردهای شاخصی در زمینه‌های مدیریتی و تعالی سازمانی داشته باشند، در صورت تمایل متقاضی جهت الگوبرداری سایرین، انجام فرآیند بهینه‌کاوی و استفاده از بهترین تجارب، به انتخاب کمیته داوران در مراسم اعطاء جوایز، معرفی خواهند شد.

۱۰. هزینه‌های فرآیند ارزیابی

هزینه‌های مربوط به فرآیند ارزیابی در سطوح مختلف تعالی در هر دوره اجرا، بر اساس تعرفه‌هایی است که از جانب هیات داوران جایزه اعلام می‌شود. فعلاً ارزیابی‌ها رایگان است. هزینه‌های ایاب و ذهاب و اقامت ارزیابان و سایر هزینه‌های مستقیم مربوط به بازدید از محل به عهده سازمان متقاضی خواهد بود.